



LEGAL UPDATE

화우 보험 뉴스레터 2025-3호

Jun. 2025

보험 정책 동향

- 금융위원회·금융감독원, 판매수수료 분급확대 등
보험판매수수료 개편 방안 발표 (6.2.) -

1. 개요

- 금융위원회·금융감독원은 보험개혁회의(24.12월)의 후속조치로 **보험 판매수수료 개편**을 위한 **세부 방안 확정**

2. 주요 내용

[1] 판매수수료 분급 확대

- **선지급 수수료**는 상품 설계시 수수료 등의 용도로 정해진 **계약체결비용** 한도로 지급
- **계약 유지기간(최대 7년) 동안 매월 안분하여 지급되는 유지관리수수료 신설**
 - 유지관리수수료는 **계약 유지기간이 길수록 총수령액 증가, 계약체결 5~7년차에 장기유지수수료 추가 지급 가능**

[2] 합리적인 판매수수료 집행체계 정립

- **보험사 상품위원회 역할 강화**
 - 상품위원회, 상품기획·출시·사후관리 등 **상품개발 및 판매 과정의 모든 사항 총괄**
 - **개별상품의 사업비 적정성 등 검증, 심의 결과 대표이사 보고**
 - **보험사 책무구조도에도 반영**
- 판매수수료를 설계사에 대한 보수와 **공통비용***으로 구분, 각 항목별로 **사업비 중 계약체결비용의 일정 비율을 초과할 수 없도록 한도 규정**

* 모집활동에 연관된 간접비용, 보험대리점의 고정 운영비 등

- **선지급수수료**는 상품 사업비에 반영된 **계약체결비용의 100% 이내**, **설계사 유지관리수수료**는 **7년간 매월 계약체결비용의 0.8% 이내**, **공통비**는 **계약체결비용의 약 19% 이내**에서 집행 가능
- **설계사 보수는 판매채널, 공통비 집행여부 등에 차이 없이 누구나 동일한 한도 적용**

[3] 판매수수료에 대한 정보공개 강화

- 판매수수료 정보를 협회 홈페이지를 통해 비교·공시, 선지급 수수료 비중과 유지관리 수수료 비중 등도 세분화하여 공개
 - 500인 이상 대형 보험대리점(GA)에 대해서는, ①상품별 판매수수료의 등급*과 순위 설명, ②계약체결 가능한 다수 보험회사의 목록을 소비자에게 제공, ③소비자가 선택한 보험회사의 상품을 비교·설명 대상에 포함 등 소비자 중심으로 개편
- * 상품별 판매수수료는 5단계로 구분하여 제시: 매우 높음(유사상품 평균 130%↑), 높음(110~130%), 평균(90~110%), 낮음(70~90%), 매우 낮음(70%↓)

[4] 규제 집행력 강화

- 보험대리점(GA) 소속 설계사에 대해서도 1,200% 규칙 확대 적용(1차연도 수수료 외 설계사 정착지원금·시책 수수료 등도 적용)
- * 규제 적용시 보험대리점(GA)의 내부통제 조직인력 등 운영비용은 일정한도(월 보험료의 3%) 내에서 1,200% 규칙 적용 제외
- 최적사업비 초과 수수료 집행에 대한 제재 규정 정비
- 차익거래 금지기간을 현행 1차연도에서 보험계약 전기간으로 확대

3. 향후 계획

- 보험업감독규정 개정 추진하여 6월초 규정변경예고 및 3분기 중 규정 개정 완료 예정
- 충분한 유예기간* 마련, 유예기간 중 불건전 행위에 대해서는 엄격 조치 예정

* 판매수수료 개편안 시행시기

- ① 설계사 판매수수료 분급: '27.1월(27~28년 4년분급, '29.1월~7년 분급)
- ② 판매수수료 집행체계 개편: '27.1월
- ③ 판매수수료 비교공시 및 비교설명: '26.1월
- ④ 보험대리점 소속 설계사 1,200% 규칙 적용: '26.7월
사업비 과다집행에 대한 기관 제재 적용: '26.1월

(원문 링크)

<https://www.fsc.go.kr/no010101/84721?srchCtgr=&curPage=1&srchKey=&srchText=&srchBeginDt=&srchEndDt=>