

방통위, 메타버스 이용자 기본원칙 발표

-23. 11. 27. 비상경제장관회의 개최-

2023. 11. 29. 방송통신위원회는 메타버스 이용자들을 위해 안전성, 편리성을 보장할 수 있는 메타버스 이용자 보호 기본원칙 6가지를 발표하였습니다. 또한 사업자들이 이 기본원칙을 자율적으로 반영할 수 있도록 구체적인 방안을 담은 실천규범(안)도 제시하였습니다. 본 뉴스레터에서는 발표된 기본원칙 6가지를 중심으로 사업자가 이 기본원칙을 반영하기 위해 해야 할 업무들을 구체적으로 살펴보려고 합니다.

1. 검토 배경

최근 몇 년 전부터 가상과 현실을 연계하는 세상인 메타버스(초월의 Meta + 세상의 Universe)가 새롭게 등장하였습니다. 메타버스 속에서 아바타를 매개체로 하여 사업자들에게는 새로운 경제적 이익 창출 기회를 제공하고, 이용자들에게는 실재감과 몰입감 높은 경험을 제공하였습니다. 그러나 익명성을 기반으로 하다 보니 메타버스 안에서 범죄가 창출되어도 이를 규제할 수 없고, 그로 인해 피해자가 발생하므로 정부는 이를 해결할 수 있는 이용자 보호 방안을 고민해 왔습니다.

특히 방송통신위원회는 작년 1월말부터 학계, 법률계, 국내외 사업자 등 산학연 전문가 총 30인(現 29인), '정책과 산업'의 2개 분과로 구성된 「메타버스 생태계 이용자 보호 정책 추진단」을 운영하였고, 그간의 논의를 거쳐 이번에 기본원칙을 발표하게 되었습니다.

2. 목적, 6대 기본원칙, 5개 실천 규범

(1) 목적

본 기본원칙은 메타버스 플랫폼 서비스에서 민주적 공동체, 신뢰 기반 환경, 경제적 기회 보장의 원칙을 확립하여 모든 디지털 시민이 안전하게 편익과 권리를 누리는 공동체 발전을 도모하기 위해 '메타버스 플랫폼 서비스 제공자에게 권고되는 자율적인 실천규범입니다.

(2) 6대 기본원칙과 5개 실천 규범

① 공동체 가치 형성

- 가상주체 등 매개체를 통한 소통과 교류가 자아실현과 표현의 자유를 최대한 보장하되, 상호 존중과 배려를 기초로 보편타당한 공동체 가치를 형성하고 보호하도록 합니다.
- (실천 규범)이 원칙은 혐오·차별 표현, 매개체에 대한 성추행·스토킹·사적영역 침해 등 보편타당한 공동체 가치를 침해하는 행위를 제한하는 것으로 실천할 수 있습니다.

② 이용자 참여 보장

- 이용자가 제품·서비스의 운용 원리·정책을 이해할 수 있도록 하고, 이용자 권익에 관한 주요 사항에 대해 의견을 제시할 수 있는 적정 절차를 갖추어야 합니다.
- (실천 규범)이 원칙은 사업자가 이용자에게 데이터 수집·이용, 콘텐츠 제한, 수익 배분구조 등에 대한 정보를 구체적으로 알기 쉽게 제공하여 이용자가 제품·서비스의 운용 원리·정책을 이해할 수 있도록 하고, 이용자 권익에 관한 주요 사항에 대해 이용자가 의견을 제시할 기회를 보장하며, 제시된 의견에 성실하게 대응함으로써 실천할 수 있습니다.

③ 이용자 갈등 조정

- 이용자 간에 발생하는 갈등을 합리적으로 조정하고, 기본적인 소통과 교류의 방식에 관하여 이용자에게 선택권을 부여하기 위해 노력합니다.
- (실천 규범)이 원칙은 사이버불링, 지식재산권 침해 등에 대한 신고절차·제재조치 및 이의신청 등 불복절차를 마련하고, 대체적 분쟁해결절차를 안내하여 실천할 수 있습니다.

④ 공정한 경제활동 보호

- 메타버스에서 유통되는 디지털 재화·서비스 등의 거래가 공정하고 합리적이며 비차별적인 조건으로 이루어지도록 하고, 지식재산권의 침해를 방지해야 합니다.
- (실천 규범)이 원칙은 디지털 재화·서비스, 유체물 등의 거래조건을 공정하게 설정하고, 창작물에서 발생하는 수익을 적정하게 배분하며, NFT 구매자에게 이전되는 권리를 명시하고, 데이터 훼손, 휴폐업 등의 경우 이용자가 입은 피해를 보상하며, 기존 저작물을 사용한 창작물의 지식재산권 침해를 방지하고, 창작물의 저작권을 보호하기 위한 조치를 마련하는 것으로 실천할 수 있습니다.

⑤ 데이터 통제권 보장

- 이용자가 본인과 매개체의 데이터를 손쉽게 효과적으로 관리·통제·활용할 수 있는 권리를 보장해야 합니다.
- (실천 규범)데이터 통제권을 보장하기 위해서는 이용자의 개인정보, 생체정보, 위치정보, 행태정보 등과 매개체의 메타버스 내 위치정보 등을 손쉽게 효과적으로 관리·통제·활용할 수 있는 수단을 제공하면 됩니다.

⑥ 지속가능발전 지향

- 제품·서비스의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)를 위한 노력을 공개하고, 메타버스가 이용자의 신체적·정신적 건강 및 사회·문화·환경·경제 등에 미치는 장기적인 영향을 연구하기 위해 노력합니다.

3. 시사점

추진단에 참여한 플랫폼사, 통신사, 방송사 등을 비롯하여 이 기본원칙의 수범자인 메타버스 플랫폼 서비스 제공사업자는 아바타에 대한 성추행·스토킹 제한, 사이버 불링 신고, NFT 구매자 권리 보장 등의 실천규범을 이행하기 위해 약관, 서비스 운영 규정 등을 정비할 것입니다.

현재 시장은 메타버스에 그치지 않고, MR(Mixed Reality), XR(eXtended Reality)로 가상세계는 더욱 확대되고 있는 추세입니다. ICT 기업들은 현실 세계와 더불어 디지털 사회에서 이용자가 자유, 평등, 공정과 신뢰의 가치 위에서 성장할 수 있도록 이 기본원칙을 유념해야 할 것이고, 이는 최근 정부가 발표한 「디지털 권리장전」과도 궤를 같이하는 것입니다.

화우의 TMT 팀은 AI·자율차 등 신산업 분야에 대한 지침 마련 등 각종 정부 활동에 즉각 대응할 수 있는 전문 변호사, 과기정통부·방통위·국정원 출신으로 구성하여 TMT 분야의 최신 트렌드를 반영한 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 기업이 당면한 법률 문제에 신속하게 대응할 수 있도록 이슈를 선제적으로 안내해 드리고 그에 따른 적시 도움을 드리고 있으니, 문의사항이 있으신 경우 언제든지 연락하여 주시기 바랍니다.

Contacts

이광욱

파트너변호사

T. (+82) 2 6003 7535

E. kwlee@yoonyang.com

이근우

파트너변호사

T. (+82) 2 6003 7558

E. klee@yoonyang.com

이수경

변호사

T. (+82) 2 6182 8132

E. sgyi@yoonyang.com

정호선

변호사

T. (+82) 2 6182 8548

E. junghs@yoonyang.com

유현상

변호사

T. (+82) 2 6182 8716

E. hsryu@yoonyang.com

장슬기

변호사

T. (+82) 2 6182 8365

E. skjang@yoonyang.com